# **黑龙江稻米市场周报（0915-0921）**

**一、稻米市场运行情况概述**

本周黑龙江产区受新季丰产预期明确及陈粮持续出货双重压力，市场看空情绪蔓延，贸易商及加工企业采购行为趋于谨慎，普遍采取刚性补库与低库存策略，陈稻价格承压下行，米厂原料收购成本呈下探趋势。近期局地冰雹天气引发阶段性产量担忧，但新粮上市周期临近，市场正由青黄不接向供过于求的新格局加速切换，总供给压力持续累积，价格下行趋势已成为市场共识。

本周粳米市场延续疲软态势，新稻上市量逐步增加使得原粮供应压力凸显，市场价格表现混乱，长粒香等品种承压尤为明显。终端消费持续低迷，糯米等品种订单需求偏弱，难以对市场形成有效支撑。新季稻谷到厂成本降低为米价提供下行空间，预计短期价格仍存回调风险，市场难获有力支撑。

**水稻主产市县现货行情**

绥化

绥化地区，25年中科发21-7稻谷，出米率60%，上车价3560元/吨；25年绥粳18稻谷，整碎103克，出米率63%左右，上车价3140元/吨。青粮购销热度不及预期，价格存下调趋势。

绥化地区，24年细长粒初香粳粒型稻谷，水分15%以内，整碎99克，净米83克，上车价2920元/吨；24年x56稻谷，水分15%以内，整碎96克，净米52克左右，上车价3140元/吨。

佳木斯

建三江地区，25年产烘干圆粒水稻近日陆续下塔上市，市场报价持续走低。目前烘干粮主流出厂价降至2830元/吨，日比下调10元/吨。新粮上量压力逐步显现，下游采购节奏平缓，供需格局趋于宽松，预计短期稻谷价格仍将面临一定下行压力。

建三江地区，25年绥粳18稻谷烘干粮，整米66克，出米率67%，水分15%，上车价3140元/吨。当地新粮品质总体稳定，农户惜售心态仍存，市场购销活动平稳，价格呈现坚挺态势。

哈尔滨

依兰地区，25年浓香型绥粳18稻谷烘干粮，出米率66%，上车价3140元/吨。优质品种跨区域价格联动紧密，价差趋于收敛；在当前供需格局下，稻谷品质提升明显，价格上行仍受整体市场氛围抑制。

依兰地区，25年绥粳309潮粮，水分不超21%，上车价2630元/吨。市场整体价格走势平稳，终端需求暂未放量，企业多以刚需补库为主，成交多为小批量。

齐齐哈尔

齐齐哈尔地区，24年绥粳18稻谷，毛米102.5克，净米95克，水分14.2%，上车价3100元/吨。市场供应相对充足，价格随行就市，需求方按需采购，市场交易以质论价特征明显。

佳木斯

桦川地区，25年烘干糯稻，整碎104克，整米99克，库存350吨，上车价3260元/吨。当前市场价格以平稳运行为主，业内多持观望心态，采购行为趋于理性。

双鸭山

双鸭山地区，25年烘干圆粒水稻，水分15%以内，整碎70克，整米67克，上车价2720元/吨。近期受新稻逐步上市影响，陈稻行情稳中略有走弱，后市价格承压。

**副产品行情**

本周米糠市场供应因新稻上市及米厂开工率回升而趋于宽松，但新糠水分偏高制约饲用消费，叠加水产需求季节性转淡，下游采购积极性不足，市场价格承压下行。米厂多以执行老客户订单为主，对新稻收购保持谨慎，但油厂开机率偏低导致副产品需求持续乏力，市场整体缺乏利好支撑，价格维持弱势运行。

本周米糠粕市场整体承压运行，价格呈现弱势下调态势。新季玉米大量上市对能量饲料市场形成供应压力，叠加豆粕等竞品价格偏弱运行，削弱米糠粕成本支撑。需求端表现持续疲软，油厂压榨需求不振，南方地区价格下行压力尤为明显。北方地区油厂停机增加，叠加麸皮等替代品价格平稳，难以有效提振市场，米糠粕价格整体维持弱势运行格局。

**拍卖**

9月17日，中储粮黑龙江竞价销售21年二等粳稻，总投放量43吨，成交率100%。

**二、期货行情**

**回顾：**本周粳米期货2511合约上涨，开盘3613元/吨，最高3620元/吨，最低3611元/吨，收盘3613元/吨，收跌1元/吨，结算3614元/吨，成交785手，持仓7015手，增仓101手。

**后市分析：**本周粳米期货2511合约上涨，周线收阳线。从技术形态上看处于窄幅震荡整理态势。市场在等待新的基本面或政策消息指引，向上或向下均缺乏动能。在无重大外力刺激的情况下，预计窄幅震荡的格局短期内仍将延续。注意观察期价3600、3610、3620位置的市场表现，警惕期价反复，留意市场其它消息。

**三、后期走势分析**

**粳稻方面：**短期黑龙江产区稻谷市场预计维持偏弱格局，新季丰产预期与陈粮持续出货仍将压制市场情绪，供需结构转向宽松将继续施压陈稻价格，原料成本存在进一步下探空间。价格下行仍是主流预期。

**粳米方面：**市场短期内仍将延续偏弱运行。双节备货临近带动大米走货阶段性加快，但对整体市场的提振作用有限。原粮供应持续增加，叠加米厂原料成本下探，继续压制粳米报价。在供强需弱的整体格局下，预计粳米价格继续承压，短期以偏弱震荡为主。